



ENGAGEMENTS RSE

#*Agissons Ensemble*



ÉNERGIE

- Mise en place de LED et ampoules « basse consommation » pour nos éclairages en chambres, et parties communes.
- Installation de borne(s) de recharge pour véhicules électriques dans certains établissement.
- Mise en place d'un système de pilotage de la consommation électrique selon les recommandations gouvernementales et de la gestion des flexibilités des énergies électrique par le biais du processus d'effacement.

Sites hiver : Chambres 20°C le jour / 19°C la nuit – Parties communes 18 °C le jour / 17°C la nuit.

Sites été : Climatisation en chambres déclenchement à partir de 26°C.
Piscines intérieures : 27°C – Piscines extérieures : 24°C

- Mesures annuelles des gains énergétiques et environnementaux de chacun des sites, réalisées par un cabinet d'expertise.



EAU

- Charte « So Green » affichée en chambre et diffusée avant le séjour, pour sensibiliser les client à une gestion responsable du linge de toilette.
- Invitation à privilégier un nettoyage des chambres moins systématique.
- Mise en place de réducteurs de pression de robinetterie visant à réduire le débit et la consommation d'eau.
- Installation de machines professionnelles pour le lavage des éponges, afin de réduire la durée du cycle donc la consommation électrique et d'eau.
- Installation de sous-compteurs au niveau de nos piscines pour déceler immédiatement d'éventuelles fuites d'eau.



RESTAURANT

- Petites assiettes privilégiées pour réduire le gaspillage.
- Utilisation d'un outil de commande pour optimiser le gestion des achats et réduire les pertes de marchandises.
- Réduction de la consommation de carburant des transporteurs par l'optimisation de la logistique (fréquences de livraisons réduites) et du remplissage des camions (limitation du nombre de fournisseurs).
- Suppression des sets de table papier ainsi que des sacs papier à disposition pour emporter les paniers repas. Ces derniers sont remplacés par des tote bags en coton réutilisables.
- Suppression des bouteilles d'eau en plastique de 50 cl en libre-service au profit de fontaines à eau et mise à disposition de gourdes à tarif avantageux.
- Remplacement des contenants des paniers repas à emporter, anciennement en plastique, par des matières entièrement recyclables.



GESTION DES DÉCHETS

- Mise en place de bacs de tri sélectif avec signalétique claire permettant un recyclage optimal.
- Récupération de huiles de cuisson.
- Utilisation de produits de désinfection concentrés, à distribution automatisée et maîtrisée de la gamme « développement durable au Label Ecocert », et pour les autres produits de lavage une gamme « Eco Label ».
- Le transport de ces produits plus concentrés, est moins polluant (moins de contenants à transporter = moins de rejet de CO2). Il faut savoir à titre informatif que 1L de produit concentré = 50 pulvérisateurs de produit utilisable.
- Augmentation du stock de linge pour limiter le nombre de livraison par nos blanchisseurs.



POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLE

- Collaboration avec des fournisseurs eux-mêmes engagés dans une démarche de durabilité.
- Sélection de produits et services éco-responsables ou porteurs d'un écolabel.
- Installation de distributeurs 300 ml lieu et place des contenants Shampoing / Gel douche individuels 30 ml ainsi que des savons 15 gr emballés dans un étui plastique.
- Remplacement des verres à dents en plastiques par des verres en bambou recyclé.
- Pour les plateaux de courtoisie, les gobelets en carton sont remplacés par des mugs en porcelaine.



DIGITALISATION

- Dématérialisation de l'ensemble des informations essentielles au bon déroulement du séjour des clients : confirmations de réservation, informations pratiques sur la destination et sur l'établissement (zéro impression papier).
- Room Directory et brochures commerciales disponibles en format numérique.



COMMUNICATION

- "Charte Ecogestes" personnalisée pour SOWELL mise à disposition via un livret d'accueil à destination des nouveaux arrivants et des saisonniers.
- Implication des clients dans une démarche d'écogestes grâce à des messages de sensibilisation présents sur les supports de communication en chambre.



BIODIVERSITÉ

- Espaces verts entretenus sans pesticides.
- Utilisation de méthodes alternatives pour lutter contre les mauvaises herbes.



SENSIBILISATION

- Formation aux bonnes pratiques "SO GREEN", à l'attention des saisonniers et équipes CDI, animée par un référent formé à la démarche de développement durable de l'entreprise.



MOBILITÉ

- Encourager notre clientèle à privilégier les modes de transport alternatifs à la voiture en optant pour les transports en commun ou la location de vélos (descriptif site web, room directory, affichage...).
- Possibilité pour nos clients de prévoir une arrivée le jour de leur choix afin d'éviter les embouteillages les jours de grosses affluences : réduction de consommation de carburant donc de pollution.



ACCESSIBILITÉ

- Equipements permettant l'accueil de personnes en situation de handicap (déficience motrice...)



GESTION SOCIALE

- Respect de la parité homme / femme au sein de l'entreprise.
- Logement gratuit pour nos salariés. Déplacements du personnel limités.
- Emploi local privilégié.
- Engagement en faveur de la sécurité et du bien-être au travail.